

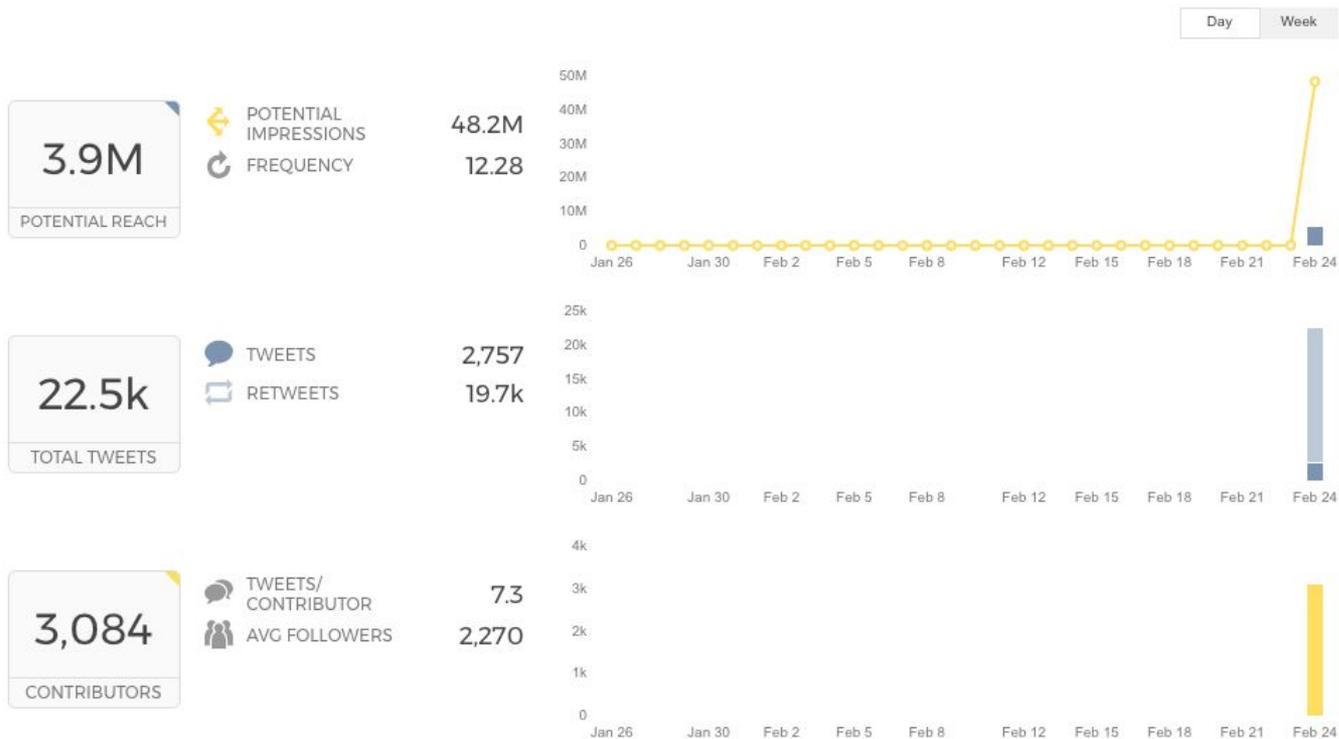
Cómo el Call Center Pro hace un Trending Topic contra los docentes. #VoluntarioDocenteNoAlParo

Ayer por la noche se hizo Trending Topic (TT) el HashTag (HT) #VoluntarioDocenteNoAlParo. En DIGAMOS te queremos contar como el Call center del PRO hace un TT.



[HTTPS://T.ME/DIGAMOS](https://t.me/DIGAMOS)

Empecemos por los números generales.



Entre las 9PM y las 3AM el HT tuvo:

- 22.500 tweets
- 3084 cuentas
- 3.9M de alcance potencial
- 48.2M de impresiones



[HTTPS://T.ME/DIGAMOS](https://t.me/digamos)

#VoluntarioDocenteNoAlParo

Empecemos por los números generales, y un poco de call center PRO.

	TWEETS	RETWEETS	IMPRESSIONS
 infobae	3	381	7.2M
 Vigoro92	202	131	3.3M
 LaBelgrana	189	147	1.6M
 ElisaCarrioArg	20	34	1.5M
 BeaTesouro	85	189	971.3k
 NicolettaArg	35	117	806.2k
 azulinamorena	103	0	653.5k
 PoleroAna	50	131	646.9k
 Gracemazzola	61	213	626.8k
 DBI1956	62	0	603.5k

[View contributors report »](#)



La cuenta que más aportó fue Infobae. Con solo 3 tweets alcanzó 7.2M de impresiones.

La segunda ya tiene trampa PRO:

Vigoro92 necesitó 202 tweets para alcanzar 3.3M de impresiones.



[HTTPS://T.ME/DIGAMOS](https://t.me/digamos)

#VoluntarioDocenteNoAlParo

Ahora vemos al **call center PRO** operando.

1 - 25 of 3,167 contributors	FOLLOWERS	TWEETS ▼	IMPRESSIONS	RETWEETS
 Secha121	1,722	235	403.6k	241
 CARMENCELITA	439	206	90.4k	0
 LaBelgrana	8,250	206	1.7M	164
 Vigoro92	16.5k	202	3.3M	131
 irene231313	1,167	185	215.4k	16
 adrireg1	967	177	164.4k	56
 yosaraza1234	4	174	696	0
 pachecoRG	100	173	16.9k	0
 transportador52	1,492	166	247.3k	16
 marepetto4	677	157	105.2k	0

Estas cuentas que ves en el cuadro de la izquierda son trolls del PRO.

Las 10 cuentas que más twittearon durante el ataque del Call Center PRO.

235 tweets la primera. 157 la #10.

Es lógico que te preguntes qué humano no medicado hace 235 tweets en 3 horas



[HTTPS://T.ME/DIGAMOS](https://t.me/digamos)

#VoluntarioDocenteNoAlParo

Pero no termina ahí. El **call center PRO**, operando contra los docentes, es muy desprolijo.



HÉROE DE MALVINAS

@Vigoroth92

HÉROE de Malvinas no soy. HÉROE de Malvina...

CABA - ARGENTINA Joined July 2013



HÉROE DE MALVINAS @Vigoroth92

RT @LaBelgrana: Var a armar causas, piquetes, paros. Ahora es cuando hay que mostrar convicción por la democracia. #VoluntarioDocenteNoAlParo...

Feb 24, 2017, 2:49 AM

0

0



HÉROE DE MALVINAS @Vigoroth92

RT @mm_silvaortiz: No nos dejamos extorsionar más. Cargaremos el país sobre nuestros hombros si es preciso #VoluntarioDocenteNoAlParo

Feb 24, 2017, 2:49 AM

0

0



HÉROE DE MALVINAS @Vigoroth92

RT @OirconlosOjos: La educación que no es pública no lo es. Es otra cosa #VoluntarioDocenteNoAlParo

Feb 24, 2017, 2:43 AM

0

0



HÉROE DE MALVINAS @Vigoroth92

RT @julyanaarduain: #VoluntarioDocenteNoAlParo

Feb 24, 2017, 2:43 AM

0

0



HÉROE DE MALVINAS @Vigoroth92

RT @Lauraadri: #VoluntarioDocenteNoAlParo es TT !!!!! Y SEGUIMOS GANANDO !!!!

Feb 24, 2017, 2:41 AM

0

0



HÉROE DE MALVINAS @Vigoroth92

RT @AlfonAlzola: Cuando la gente entiende que al país lo sacamos adelante entre todos, pasan estas cosas👉 #VoluntarioDocenteNoAlParo Que o...

Feb 24, 2017, 2:40 AM

0

0

Vemos en el caso de @Vigoroth92 que no le copa mucho escribir y es más de darle RT a todo lo que le pasa cerca.

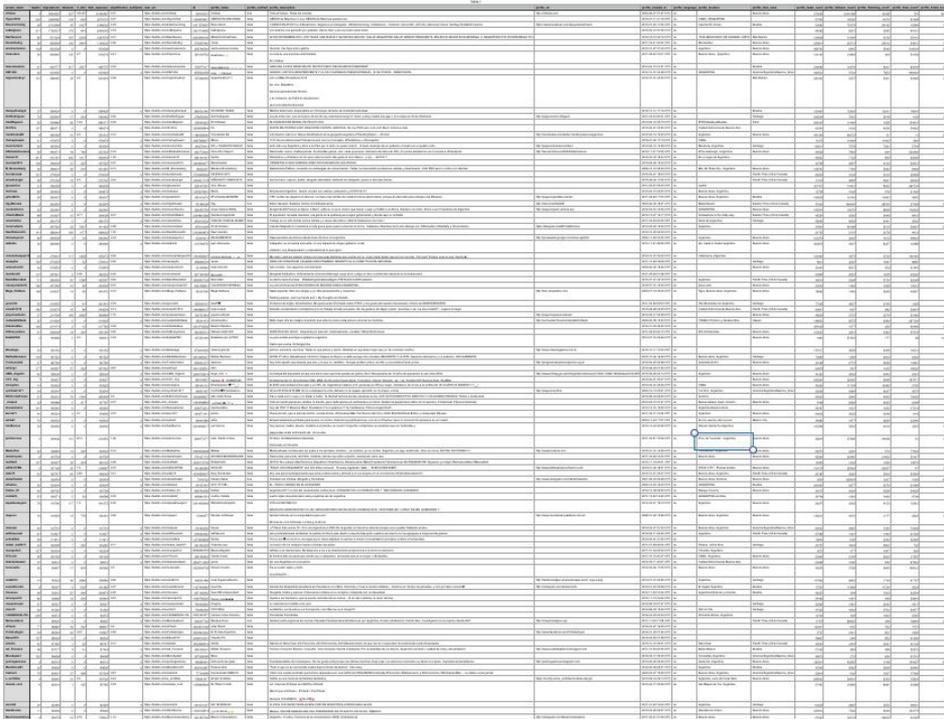
Programar retweets es mucho más simple que generar contenido. En el call center son medio vagos y se nota.



[HTTPS://T.ME/DIGAMOS](https://t.me/digamos)

#VoluntarioDocenteNoAlParo

El call center PRO. Un ejército operando contra los docentes.



The image shows a dense spreadsheet with numerous columns and rows. The columns contain various data points, including what appears to be account names, dates, and numerical values. The rows are organized into sections, with some rows highlighted in light blue. A small blue box highlights a specific cell in the lower right quadrant of the spreadsheet.

Aca a la izquierda no vas a ver una goma. Pero queremos ponerte en dimensión. Esas son las cuentas

PD. Si quieres el archivo te lo mandamos gratis.

Son más de 300 cuentas las que generaron entre 200 v 20 tweets cada una.

Si tenés un amigo que mete 20 tweets en 3 horas sobre el mismo tema te preocupas. ¿No?



[HTTPS://T.ME/DIGAMOS](https://t.me/digamos)

#VoluntarioDocenteNoAlParo

Más y más números. **Acá lo importante.**

El call center del PRO generó:

Al menos **33 millones de las 49 millones de impresiones** potenciales que tuvo el HT hasta las 3AM

Al menos **17.000 tweets de los 22.500 tweets** que tuvo el HT.
Si, posta, casi todos vinieron de ahí.

Todo este volumen sirve para que después venga Infobae y haga su nota sobre “La campaña en contra del paro que sorprende en las redes”

Ahí queda legitimada la operación. v se potencia la viralización.



[HTTPS://T.ME/DIGAMOS](https://t.me/digamos)

#VoluntarioDocenteNoAlParo